

公司所辨別之主要利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率	113 年溝通實績
股東 投資人	經濟績效 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> ●發言人：蕭興義副總經理；Email：geneferm@geneferm.com ●聯絡窗口：蘇經理；投資人信箱：investor@geneferm.com 1. 定期公佈營運概況資訊（月）、財務報告（季）。 2. 股東大會（年）：依規定編製財務年報。 3. 官網設立利害關係人專區（不定期）：股東可點選營運、財務、股東會資訊。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱。 	發布重大訊息 25 則及公告 15 則。
員工	勞僱關係 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯絡窗口：謝專員；Email：sandy_hsieh@geneferm.com 1. 問卷調查（不定期）。 2. 內部網路訊息系統（隨時）：透過內部網路公告並供查詢。 3. 策略規劃會議（不定期）：公司策略目標及執行展開規劃。 4. 經營管理階層雙向溝通（不定期）：課長級以上主管與高層溝通會議。 5. 申訴專線（不定期）：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 6. 勞資會議（季）、福委會會議（季）：向公司提出建議及進行協商。 7. 員工意見反應（不定期）。 	召開 4 次勞資會議。 無接獲申訴案件。

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及頻率	113 年溝通實績
客戶	顧客健康與安全 行銷與標示	<p>●聯絡窗口：張專員；Email：hueiyuan@geneferm.com；消費者客服專線：0800-809998</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 問卷調查（不定期）。 2. 客服網路信箱（不定期）。 3. 客戶滿意度調查（年）。 4. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向（不定期）。 5. 業務同仁拜訪客戶（不定期）。 	本年度客戶滿意度調查共 69 家客戶回函，客戶滿意度調查表中均落於 4.7~4.9 級分區間，皆屬優良結果。
供應商	顧客健康與安全 行銷與標示	<p>●聯絡窗口：蔡課長；Email：natasha_tsai@geneferm.com</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 問卷調查（不定期）。 2. 採購課聯絡專線（不定期）。 3. 供應商年度評鑑及訪談（年）。 	本年度供應商年度評鑑，原物料供應商共執行 140 家，其他協力廠商共執行 14 家，評核結果均為合格。
政府機關	反貪腐 勞僱關係 職業安全衛生 顧客健康與安全 行銷與標示 能源 廢汙水和廢棄物	<p>●聯絡窗口：吳特助；Email：alexwu@geneferm.com</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會（不定期）。 2. 公文往來、專案討論會、公開資訊（不定期）。 3. 管理系統法規鑑別。 4. 配合主管機關監理與查核（不定期）。 	本年度接受主管機關良好衛生規範準則稽查，未有重大缺失。