



金穎生技(1796)

# 法人說明會



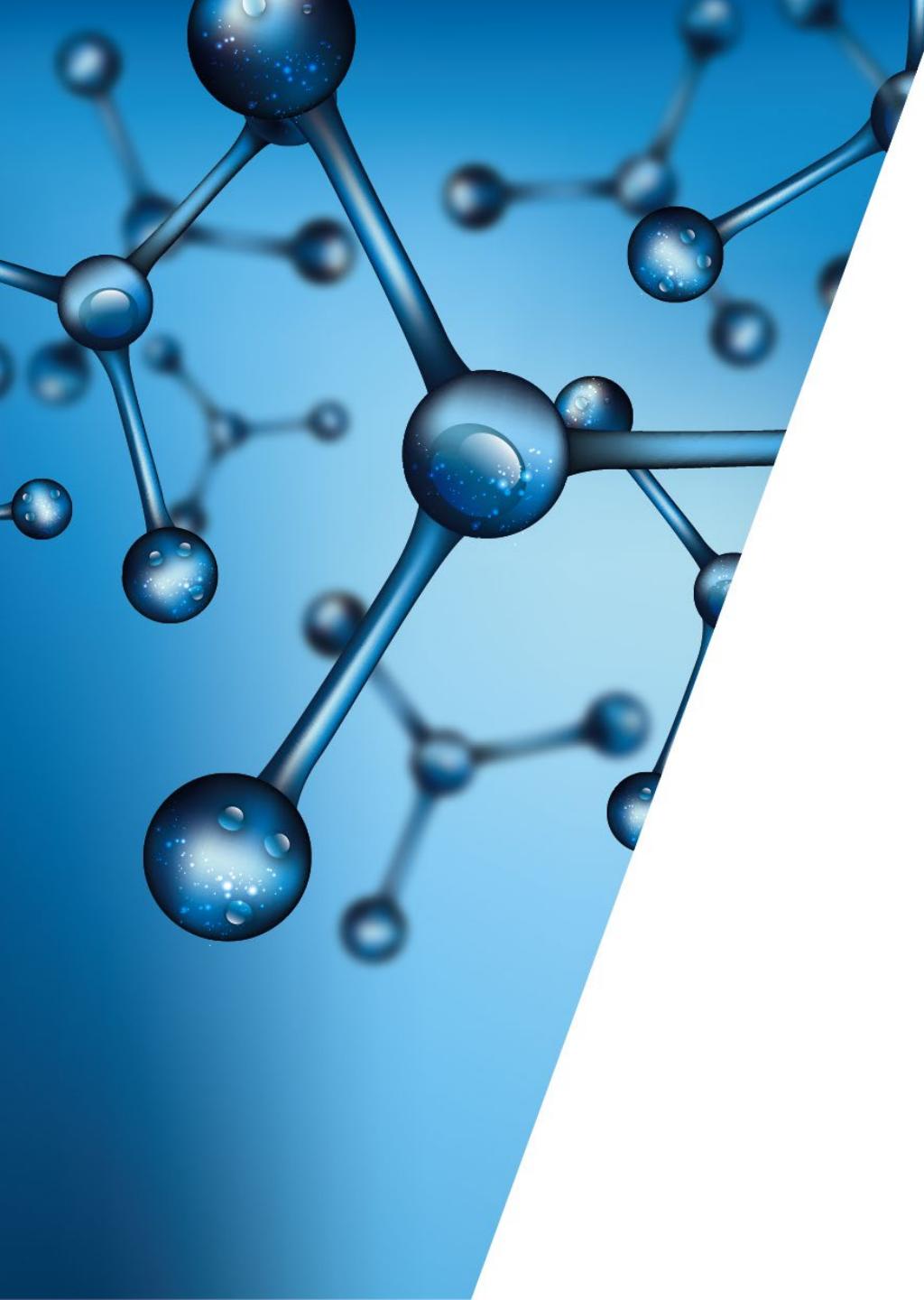
# 免責聲明 Safe Harbor Notice

本次簡報與討論包含特定預測性的說明，而其內容有關於營運結果、財務狀況，以及對未來事件的預期。因為此等前瞻性說明是有關於未來事件，而且取決於未來發生時的環境因素，所以必然含有風險與不確定性。

本公司將不負擔公開更新或修改這些預測性的說明之義務，無論是出現新資訊、未來發生任何事件，或其他情況。實際結果可能與此等預測性說明推測的內容有重大差異。

In these presentations and discussions, there are certain forward looking statements regarding the results of operation, financial condition and current expectation about future events. As forward-looking statements relate to events and depend on circumstances in the future, they involve risk and uncertainty.

We do not undertake any obligation to publicly revise or update any forward looking statements for availability of new information, future events or otherwise. Real result probably differ substantially from those expected in these forward-looking statements.



# 報告大綱

---

公司簡介

營運概況

精準發酵

ESG

# 公司簡介

成立日期：1999年7月17日

股本：新台幣414,598仟元

董事長：張曉莉

員工人數：288人

## 生產基地

南科一廠：臺南市善化區大利二路3號  
南科二廠：  
新營廠：臺南市新營區新工路33號

## 主要業務

生技食品、品牌產品及專業發酵整合服務之研發、生產及銷售

# 公司沿革



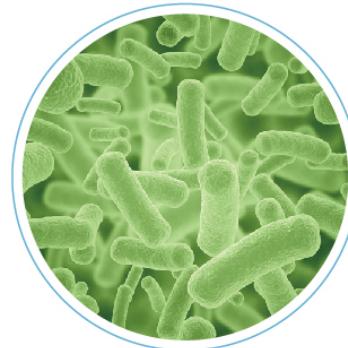


# 核心技術



## R & D 探索研究

- 微生物資料庫保存
- 功效性產品設計
- 天然物探索研究



## 生長優化 Optimization

- 優勢化菌株篩選
- 培養基組成優化
- 生長參數最適化



## 生產製造 Production

- 66噸級發酵規模量產
- 66噸級提取純化量產
- 全程完善品質監控系統



## 製程開發 Process

- 階段培養製程轉換
- 發酵製程放大設計
- 提取純化製程設計

# 營運項目

國際專業發酵  
CDMO

保健食品原料

GeneFerm  
自有品牌商品

OEM/ODM  
功能性保健食品設計生產



# 南科一廠：生物質發酵

發酵設備	規格	萃取濃縮設備	數量
液態發酵槽	50-55,000公升	萃取槽	50,000公升
	總產能：240,000公升	萃取濃縮槽	200-15,000公升
固態發酵槽	1,500公升	連續式真空濃縮槽(1噸/小時)	1
培養基配製槽	15,000公升	<b>固液分離設備</b>	
培養基餽料槽	2,000-16,000公升	碟式高速離心機	自動清洗隔膜式板框壓濾機 (Filtration area 36m <sup>2</sup> /100m <sup>2</sup> )
酸鹼、消泡槽	500公升	立式刮刀卸料離心機	陶瓷膜過濾機組 (Filtration area 18m <sup>2</sup> )



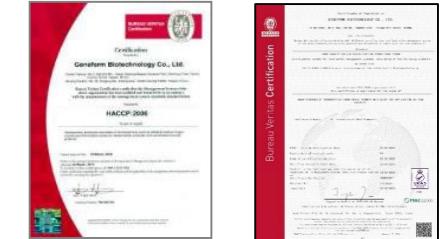
# 南科二廠：精準發酵CDMO

發酵設備	規格
液態發酵槽	80-66,000公升 <b>總產能：158,720公升</b>
培養基配製槽	16,000公升
培養基餽料槽	1,500-18,000公升

萃取濃縮設備	規格
萃取槽	66,000公升
萃取濃縮槽	200-15,000公升

固液分離設備	
碟式高速離心機 (間接式/連續式排渣)	自動清洗隔膜式板框壓濾機 (Filtration area 36m <sup>2</sup> /100m <sup>2</sup> )
純化過濾設備	
超過濾設備(捲式膜) (Filtration area 160m <sup>2</sup> )	低壓層析管柱 600公升



# 新營廠：OEM/ODM一站式服務

粉劑 (一般/造粒)



膠囊 (動物性/植物性)



錠劑(一般錠劑/緩釋錠/咀嚼錠)



GMP



HACCP



FSSC 22000

液劑



果凍



凍飲

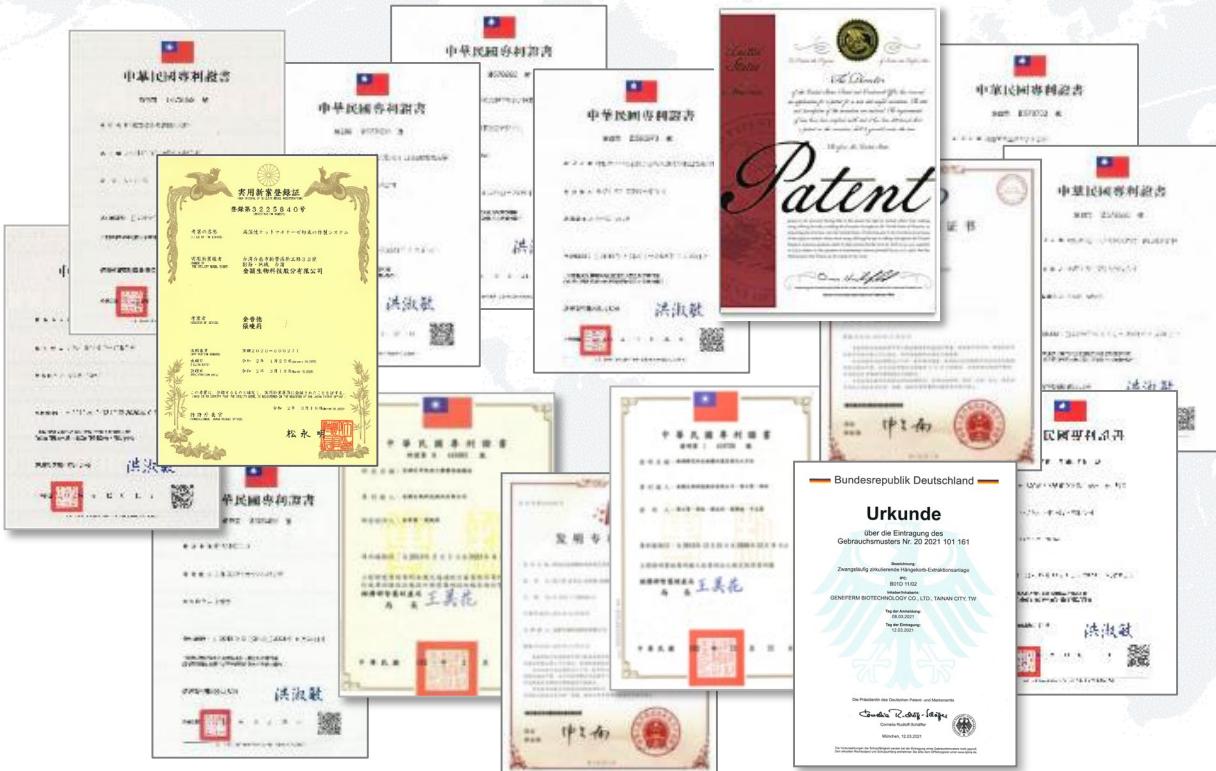


多元劑型產線



# 專利及國際發明獎肯定

創新研發實力，世界級專利保證



榮獲多項國際級發明大獎



# 國際級量產行銷全球

全球合作夥伴超過1000家





# 報告大綱

公司簡介

營運概況

精準發酵

ESG

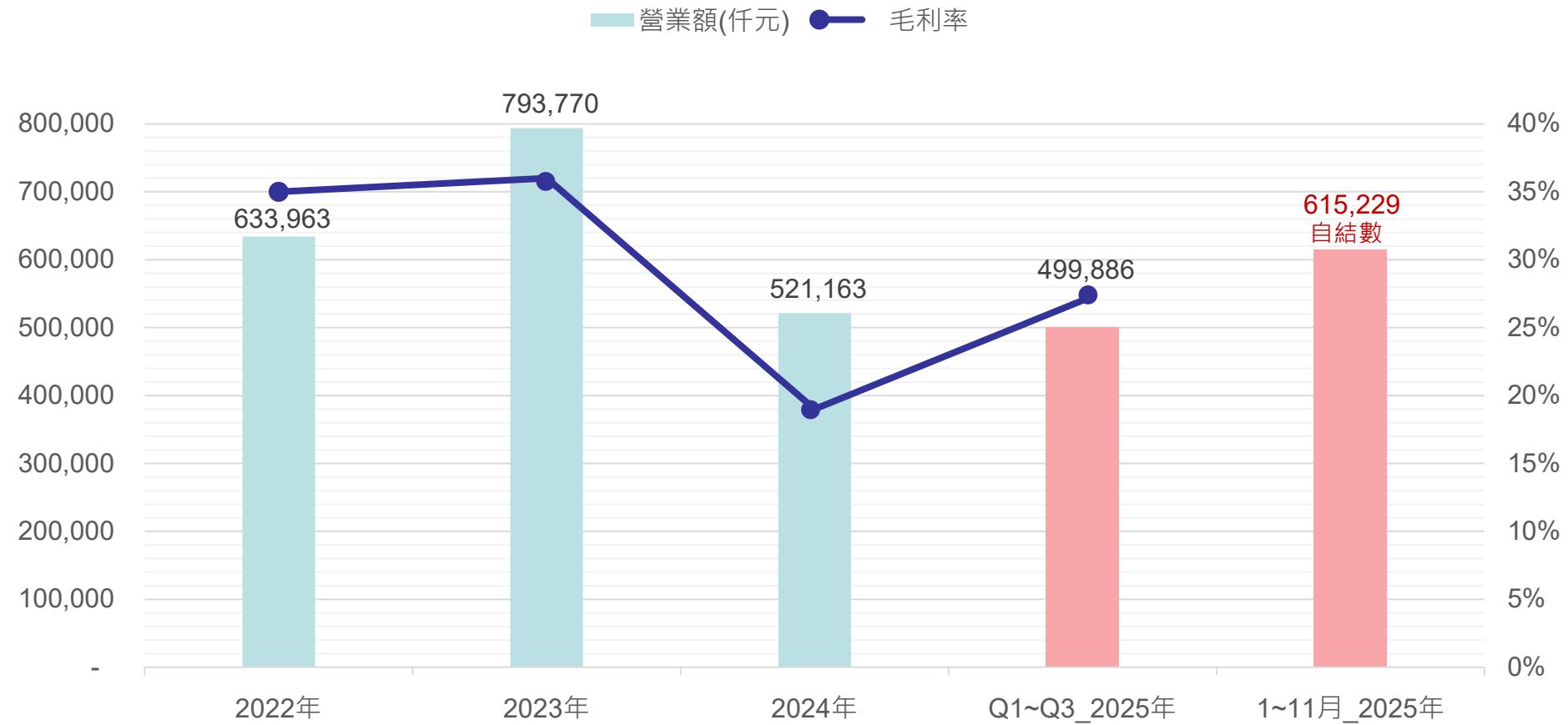
# 營運概況

2025/2024前三季核閱數比較

單位：新台幣仟元

項目/年度	Q1~Q3_2025		Q1~Q3_2024		YoY
	金額	佔營收%	金額	佔營收%	
營業收入	499,886	100%	366,170	100%	36.5%
營業毛利	134,374	27%	67,894	18%	97.9%
營業費用	(107,144)	-22%	(96,220)	-26%	
營業利益(損失)	27,230	5%	(28,326)	-8%	
營業外淨收(支)	(11,747)	-2%	2,233	1%	
稅前淨利(淨損)	15,483	3%	(26,093)	-7%	
所得稅(費用)利益	(2,463)	-1%	512	-	
本期淨利(淨損)	13,020	2%	(25,581)	-7%	
每股盈餘(虧損)	0.31元		(0.62)元		轉虧為盈

## 最近三年度營業收入及毛利率



## 最近三年及2025年之營收分類

單位：新台幣仟元

營收分類 年度	2022年		2023年		2024年		Q1~Q3_2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
保健食品收入	467,604	74%	459,218	58%	417,039	80%	350,834	70%
代工收入	<b>165,021</b>	<b>26%</b>	<b>325,678</b>	<b>41%</b>	<b>102,827</b>	<b>20%</b>	<b>146,739</b>	<b>29%</b>
其他	1,338	-	8,874	1%	1,297	-	2,313	1%
合計	633,963	100%	793,770	100%	521,163	100%	499,886	100%

- ◆ 代工收入包含精準發酵CDMO專案、生技食品發酵及萃取代工。
- ◆ 2025年精準發酵合作專案已陸續出貨。



# 報告大綱

---

公司簡介

營運概況

精準發酵

ESG

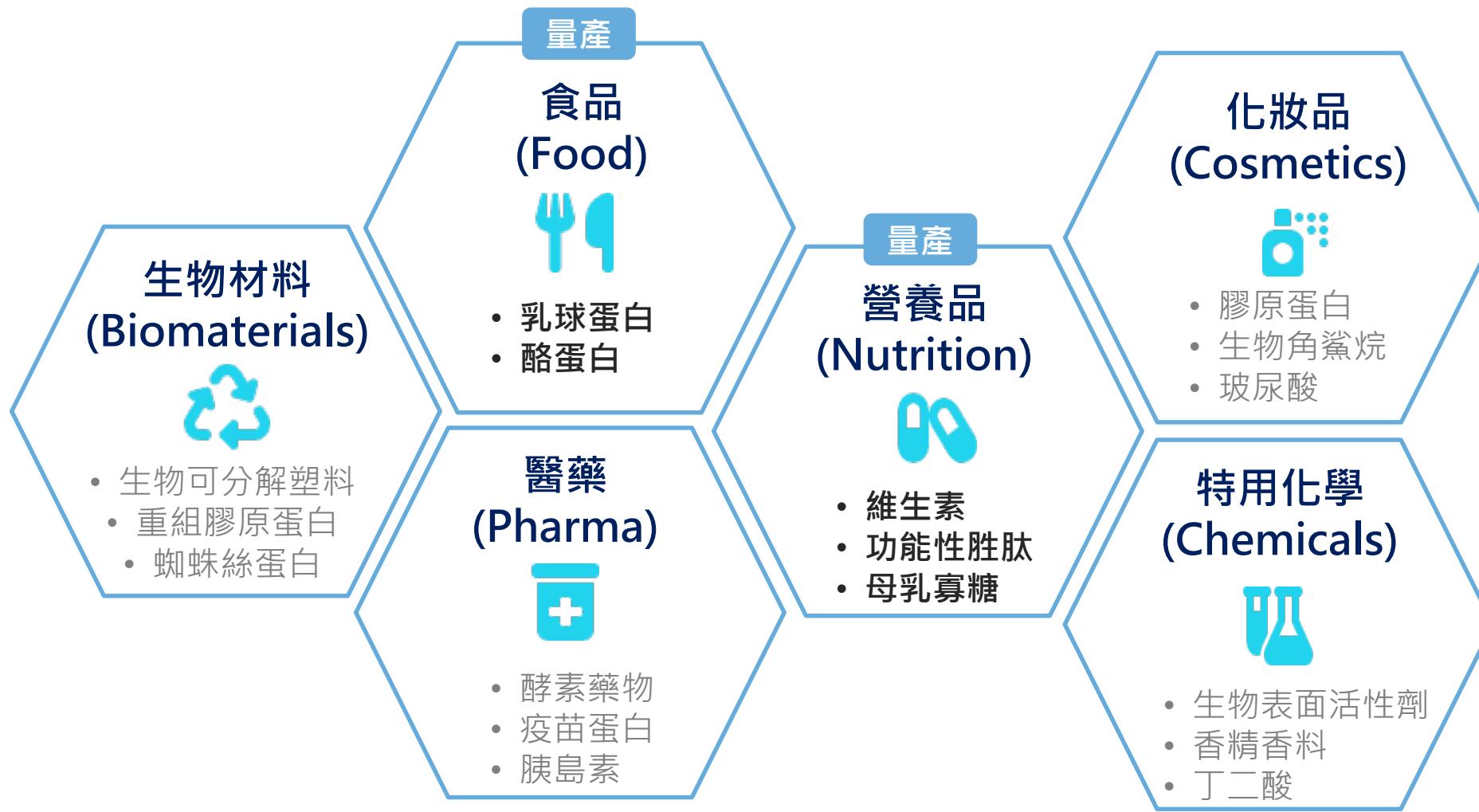
# 精 準 發 酵

利用微生物，如：酵母菌、細菌等，透過基因工程使其具有生產目標分子的技術，經發酵大量繁殖，此微生物即成為生產目標分子的「微型工廠」。

- 高度可控的目標分子生產
- 不依賴動物或耕地，低碳排
- 可量產高純度蛋白質或功能性成分
- 適合規模化與商業量產



# 應用產業



# 全 球 市 場 規 模



2024市場規模  
(USD)

**\$3-4B**

食品+工業酵素+生技



CAGR  
(年均複合成長率)

**10-15%**

預計至2030年持續增長



2030預估規模  
(USD)

**\$8-10B**

成長動能：永續、去動物化

# 金穎生技核心優勢

## 垂直整合技術平台

Pilot驗證→發酵量產→DSP高效能純化技術  
提供全方位解決方案，  
提升產品附加價值與毛利。

## 規模經濟與資產壁壘

精準發酵量體達158,720L，  
商業級產能充足，  
結合技術平台構建強大競爭護城河。

## 全球市場准入

多項國際認證，應用涵蓋替代蛋白、  
酵素、醣、胜肽等跨產業製程，  
協助客戶快速對接國際市場。

## 戰略優勢

台灣IP保護與成本優勢，精準承接歐美、  
日、中東等訂單，CDMO模式創造穩定且  
具成長性營收來源。

# 報告大綱

公司簡介

營運概況

精準發酵

ESG



# 精準發酵 永續亮點

## Environment



降低碳排、土地  
與水資源使用，  
提升原料永續性。

## Social



支援 Vegan、Halal、  
Kosher 及  
無動物飲食。

## Governance



可追溯、可控的生物製程  
與國際認證管理，  
降低供應鏈風險。

精準發酵  
precision  
fermentation

# 2024年 永續報告

## 1 公司 治理

- 董事每年進修至少 6 小時。
- 每年執行董事會及功能性委員會評鑑自評；每三年委託外部專業機構進行董事會績效評鑑。



## 2 產品 安全

遵循「食品安全衛生管理法」，與食品安全管理系統之GHP、FAMI-QS、FSSC 22000、HACCP等國際規範，落實食品安全管控機制，包含食品安全監測計畫、原物料追蹤溯源管理、供應商評鑑管理等項，確保產品品質與安全。

## 3 環境 保護

- 設置太陽能光電裝置，2024年度回售電量達 91,952 度
- 製程設備進行節能規劃與定期維護
- 遵循《水污染防治法》、《廢棄物清理法》落實環境淨化及節約用水

# 2024年 永續報告

## 4 健康職場

遵循勞動法規，支持國際人權公約，保障人權，落實公平、友善的工作環境。

## 5 社會參與

我們善盡企業責任及社會關懷，實踐企業公民的社會責任，透過系統性資源投入，重點關注弱勢族群的社會扶助，以及偏遠地區學童的教育支持，以期發揮企業的正向影響力，促進社會共融與永續發展。



# > 問題與交流

# Q&A

